

Programme national pour l'arrêt du tabagisme 2008-2009 - résumé du rapport final

La Ligue suisse contre le cancer, la Fondation suisse de cardiologie et l'Association suisse pour la prévention du tabagisme privilégient l'encouragement au sevrage tabagique car le nombre de personnes arrêtant de fumer constitue le meilleur moyen de réduire le nombre de décès liés au tabac.

En 2008 et 2009, le Programme national pour l'arrêt du tabagisme a poursuivi les travaux entamés en 2001 et a mis l'accent sur de nouvelles tâches.

1. les professionnels de la santé et les membres des associations spécialisées et professionnelles correspondantes (multiplicateurs) ont consolidé leur motivation et leur capacité à encourager les fumeurs à arrêter,
2. des mesures ont été prises pour encourager les fumeurs à arrêter et pour leur présenter les avantages des aides à la désaccoutumance validées scientifiquement (population),
3. les projets ont été examinés du point de vue de leur accessibilité à la population migrante ne maîtrisant pas la langue.

Le premier domaine regroupait les projets suivants :

- Vivre sans tabac - conseil médical en désaccoutumance (depuis 2001, sous la responsabilité de la Ligue suisse contre le cancer),
- Tabagisme – intervention au cabinet dentaire (depuis 2002, sous la responsabilité de la Ligue suisse contre le cancer),
- Conseils destinés aux fumeurs dans les pharmacies (depuis 2004, sous la responsabilité de la Ligue suisse contre le cancer),
- Hospital quit support - consultations pour les fumeurs dans les hôpitaux de Suisse (depuis 2005, sous la responsabilité de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme),
- Arrêt du tabagisme chez les patients souffrant de maladies cardiovasculaires ou de diabète grâce à des spécialistes aussi bien médicaux que non médicaux (depuis 2007, sous la responsabilité de la Fondation suisse de cardiologie).

Le deuxième domaine regroupait les projets suivants :

- Concours national pour arrêter de fumer, organisé lors de la Journée mondiale sans tabac du 31 mai (depuis 1994, sous la responsabilité de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme),
- Campagne médiatique (2008, organisée par l'Association suisse pour la prévention du tabagisme et lancée par la Ligue suisse contre le cancer et la Fondation suisse de cardiologie).

Le troisième domaine faisait partie du travail de base de la direction du programme (Association suisse pour la prévention du tabagisme).

Afin de déterminer l'atteinte des objectifs, chaque projet prévoit des questionnaires ciblés et des évaluations. Les résultats de l'Enquête suisse sur le tabagisme (monitorage sur le tabac) sont également pris en compte.