

Résumé du rapport final : Augmentation de l'utilisation, optimisation de la qualité et hausse de l'efficacité du programme de prévention du tabagisme sur www.feelok.ch

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements afférents aux résultats et vos recommandations.

Le projet sous revue était articulé autour des trois axes suivants :

- A. Développement d'une offre de prévention du tabagisme moderne pour les jeunes, en milieu scolaire
- B. Promotion et utilisation du site feel-ok.ch aux échelons local et cantonal
- C. Evaluation interne et externe de différents aspects de l'offre de prévention du tabagisme et du site feel-ok.ch

Présentation approfondie de chacun de ces trois axes :

A. Conception

La conception d'une offre professionnelle fait intervenir divers spécialistes et institutions spécialisées, dans différents rôles :

- La Fondation suisse pour la santé RADIX est responsable du concept d'assurance-qualité, de la coordination du réseau, de l'identité visuelle et du fondement scientifique du site feel-ok.ch ; l'Association suisse pour la prévention du tabagisme, Santé bernoise, Cool and Clean, la Ligue pulmonaire des deux Bâle, Addiction Suisse et Züri Rauchfrei sont garants, en leur qualité d'institutions de parrainage, de la qualité, de l'actualité et de la justesse des informations qu'ils communiquent sur le tabagisme et mettent en ligne sur feel-ok.ch. Cette collaboration est régie par une convention écrite.
- Des partenaires sélectionnés comme tschau.ch et ciao.ch ont contrôlé les contenus publiés par les institutions de parrainage et noté des améliorations possibles. Ils ont par exemple proposé des thèmes supplémentaires à traiter et attiré l'attention sur d'éventuelles imprécisions dans les contenus. Dans le cadre de feel-ok.ch, les partenaires font office d'organismes de validation externes qui garantissent la qualité des contenus et contribuent à l'élaboration de textes de qualité.
- Les rédacteurs ont veillé à ce que les contenus publiés sur feel-ok.ch soient rédigés dans un style adapté à Internet et parlant pour les jeunes.
- Les programmeurs et les *webdesigners* ont conçu un site convivial et attractif capable de retenir l'attention du jeune groupe cible.

Cette approche a été testée et perfectionnée au fil de l'évolution de feel-ok.ch et, ayant fait ses preuves, elle est désormais utilisée de manière systématique pour la conception de chaque nouvelle rubrique thématique du site. Compte tenu du temps et des moyens financiers limités dont dispose le réseau institutionnel, il est recommandé de prévoir une phase de conception suffisamment longue et des financements adéquats.

B. Promotion

La promotion de feel-ok.ch et du programme de prévention du tabagisme passe par l'optimisation pour les moteurs de recherche et le marketing par moteur de recherche, l'élaboration et la diffusion ciblée de matériel didactique, la médiatisation, les offres de formation continue pour les personnes relais, les liens, les circulaires, le réseau de feel-ok.ch et par une étroite collaboration avec le Réseau suisse d'écoles en santé, qui compte plus de 1 000 écoles.

Grâce aux financements du Fonds de prévention du tabagisme, de 14 fonds de loterie et autres donateurs, des mesures ciblées ont pu être mises en œuvre dans les différents cantons pour promouvoir l'utilisation de feel-ok.ch.

La communication et les activités de mise en œuvre font partie des tâches permanentes d'un projet. Pour toucher le groupe cible, il faut de la créativité, du professionnalisme, du temps et un budget adapté. C'est la raison pour laquelle, depuis 2011, la communication est un poste récurrent dans les budgets de feel-ok.ch : son coût considérable est ainsi réparti entre plusieurs donateurs.

C. Evaluation interne et externe

Sept évaluations / analyses particulièrement pertinentes du programme de prévention du tabagisme sur feel-ok.ch sont présentées ci-après. Les deux premières ont été commandées à Interface par les responsables de feel-ok.ch.

I *Evaluation du programme de prévention du tabagisme sur feel-ok.ch*

Au printemps 2008, Interface a réalisé une évaluation des offres de prévention du tabagisme de feel-ok.ch. Cette évaluation visait à identifier les contenus, les fonctions et les prestations de services qui, du point de vue des jeunes et des enseignants, devaient être ajoutés, modifiés ou supprimés dans les offres proposées sur feel-ok.ch. Les responsables se sont basés sur le potentiel d'optimisation ainsi mesuré pour retravailler le site Internet.

II *Evaluation ex ante du programme*

Avant le lancement du site Internet modifié, la nouvelle formule et les offres complétées ont une nouvelle fois été présentées aux jeunes et aux enseignants pour consultation. Ce deuxième tour d'horizon a servi de point de départ aux responsables pour élaborer la version définitive du programme de prévention du tabagisme sur feel-ok.ch.

L'équipe de feel-ok.ch a en outre réalisé les études / analyses suivantes :

III *Etude d'efficacité de l'offre de prévention du tabagisme de feel-ok.ch*

L'étude menée via Internet « Änderung des Raucherstatus nach der Verwendung des Rauchprogramms [Changement du comportement tabagique après l'utilisation du programme] » répond à 4 questions, notamment celle des modifications du comportement tabagique selon que le programme a été ou non utilisé. 1870 jeunes ont participé à cette étude (Baseline) 1125 d'entre eux ont aussi répondu à l'enquête intermédiaire et au questionnaire de suivi. Les résultats complets de l'étude ont été publiés par le centre fédéral allemand pour l'éducation à la santé (BZgA) dans la publication « Padlina, Oliver, Hofmann Tina, Jimmy Gerda, Herrmann Ute, Müller Frithjof, Blatter Peter, Bauer Georg (2009). *The feelok smoking-prevention programme. In Internet-Based smoking-cessation aids for young people - Practical experience and current evidence. Federal Centre for Health Education.* »

IV *Utilisation de feel-ok.ch par les enseignants, dans les écoles*

Cette étude qualitative a exploré comment les enseignants exploitent feel-ok.ch avec les jeunes et quelles mesures pourraient leur être utiles à cette fin.

V *Examen de l'efficacité des mesures de mise en œuvre de feel-ok.ch*

Cette étude s'est intéressée à l'influence que pouvaient avoir les différentes mesures de communication sur l'utilisation de feel-ok.ch.

VI *Utilisation de l'Internet 2.0 dans le cadre de projets de santé pour jeunes : rapports de diverses institutions*

L'étude a permis d'investiguer s'il est pertinent de s'appuyer sur des réseaux sociaux comme Facebook, notamment pour diffuser des messages de prévention du tabagisme auprès des jeunes. Elle a réuni des contributions des institutions suivantes : Santé bernoise (« profINFO »), la direction de l'éducation du canton de Zurich (« Bildung und CIT »), ciao.ch, le département de la santé du canton de Bâle-Ville - Prévention et promotion de la santé (« mixyourlife.ch »), Promotion Santé Suisse (« Yourmove »), infoclic.ch, la Ligue pulmonaire des deux Bâle (« feelreal »), National Coalition Building Institute Schweiz (NCBI), Pro Juventute (Ligne d'aide 147), Schtifti (« Gorilla »), Zentrum für Selbstbestimmtes Leben (ZSL) et ZEPRA (« smartconnection »).

VII *Evaluation d'une nouvelle présentation pour feel-ok.ch*

184 personnes ont participé à l'étude d'évaluation de l'identité visuelle de feel-ok.ch version 8 et émis des recommandations à ce sujet.

La recherche fait partie intégrante du concept d'assurance-qualité de feel-ok.ch. Elle permet de prendre des décisions basées sur des éléments objectifs et concrets qui non seulement améliorent la qualité et augmentent l'utilisation du programme, mais aussi garantissent une mise en œuvre des ressources financières ciblée et pertinente. C'est la raison pour laquelle chaque projet devrait s'attacher à répondre à des questions ciblées et faire l'objet d'une publication. Les résultats des études sur feel-ok.ch sont communiqués par voie de circulaire et peuvent être téléchargés sur le site Internet.