

Résumé du rapport final

Concours « Arrêtez de fumer » (depuis 1994)

Le concours « Arrêtez de fumer » est l'un des projets du Programme national pour l'arrêt du tabagisme, sous la responsabilité de l'Association suisse pour la prévention du tabagisme.

Les participants au concours s'engagent à ne pas fumer pendant au moins un mois. Les prix (1 x 5000 francs et 10 x 500 francs) sont tirés au sort parmi ceux qui ont observé ce mois d'abstinence.

Il faut intervenir à différents niveaux pour inciter le plus de personnes possible à arrêter de fumer, de la création d'un cadre légal à une intervention concrète auprès des fumeurs, en passant par des campagnes d'information et de sensibilisation. Le concours « Arrêtez de fumer », organisé à l'occasion de la Journée mondiale sans tabac, fait partie des mesures « campagnes de sensibilisation » et « intervention auprès des fumeurs ». Cette journée, qui connaît un vif succès, permet de thématiser l'arrêt du tabagisme et de sensibiliser la population, grâce ce concours, une fois par année. Cet événement doit inciter les personnes désireuses d'arrêter de fumer à faire le pas.

Les acteurs de la prévention du tabagisme notamment utilisent le concours pour renforcer leurs activités de promotion de la désaccoutumance au tabac. Chaque année, les centres de prévention du tabagisme et des dépendances, ainsi que les ligues contre le cancer et contre les maladies pulmonaires de tous les cantons participent à la mise en œuvre de cette action. Nombre d'organisations de santé publique, de pharmacies, de cabinets médicaux et dentaires, et d'hôpitaux s'engagent en faveur de cette action qu'ils font connaître auprès des fumeurs, par le biais de leurs canaux d'information.

La promotion s'effectue d'une part par le biais des « canaux gratuits » éprouvés, telles les organisations partenaires, en particulier les ligues et les centres cantonaux, les autres multiplicateurs du système de santé (pharmacies, cabinets dentaires et médicaux), les entreprises et les médias ; et, d'autre part, et dans une moindre mesure, par l'achat d'espaces publicitaires dans les médias (annonces publiées dans les journaux gratuits, Medicaldisplay en 2006).

Près de 40 articles ont paru chaque année dans la presse écrite au sujet du concours, pour un tirage global moyen de 1,8 million d'exemplaires, ainsi que des comptes rendus, des informations et des interviews dans les médias électroniques.

Outre un groupe d'intervention, le monitoring sur le tabac a recruté un groupe afin de tester l'efficacité de ces mesures en 2007. Celui-ci a reçu en février les mêmes documents écrits que les participants au concours « Arrêtez de fumer » en mai. Le sondage sur le tabagisme se déroule en deux étapes. Les données sont actuellement encore en cours d'analyse. Le sondage auprès des participants a été mené en janvier 2008, soit six mois après le concours.

Pour la première fois, les documents du concours étaient aussi disponibles en albanais, en portugais, en serbo-croate, en espagnol et en turc. L'objectif était aussi d'étudier la popularité du concours au sein de ces groupes linguistiques. Les derniers sondages se sont terminés en janvier 2008. Le rapport a été présenté au printemps 2008.