

## **Sintesi del rapporto finale**

### **Concorso per smettere di fumare (dal 1994)**

Il «Concorso per smettere di fumare» è un progetto del programma nazionale «Fumare fa male – Let it be» ed è organizzato dall'Associazione svizzera per la prevenzione del Tabagismo.

I fumatori che partecipano al concorso si impegnano ad astenersi dal fumo per un lasso di tempo minimo di un mese. Tra coloro che si attengono a questo impegno, sono estratti a sorte undici vincitori (1° premio: 5000 franchi; 2°-11° premio: 500 franchi).

Per incrementare il numero di fumatori che decidono di smettere, sono necessari interventi a diversi livelli che spaziano dalla creazione di un quadro giuridico fino all'azione concreta presso il fumatore, passando per campagne di informazione e di sensibilizzazione. Il concorso per smettere di fumare indetto in occasione della Giornata mondiale senza tabacco rientra tra le misure «campagne di sensibilizzazione» e «intervento presso i fumatori». Il concorso sfrutta l'ampia eco suscitata dalla Giornata mondiale senza tabacco per richiamare l'attenzione della gente sulla disassuefazione dal fumo (sensibilizzazione). L'evento creato con il concorso mira a portare questo tema tra il grande pubblico affinché se ne discuta almeno una volta l'anno. Per i fumatori interessati a smettere, il concorso rappresenta un ulteriore incentivo a intraprendere un tentativo in questo senso.

I protagonisti della prevenzione del tabagismo e di altre cerchie colgono l'occasione del concorso per rafforzare le proprie attività finalizzate a promuovere la disassuefazione dal fumo. Ogni anno, l'iniziativa registra l'adesione di servizi di prevenzione del tabagismo, leghe contro il cancro e polmonari nonché servizi di prevenzione delle tossicodipendenze operanti in tutti i 26 cantoni della Svizzera. Numerose organizzazioni sanitarie, farmacie, studi medici e odontoiatrici nonché ospedali partecipano all'iniziativa e la pubblicizzano tra i fumatori attraverso i rispettivi canali.

Nel biennio in esame, la promozione del concorso è avvenuta attraverso i «canali gratuiti» comprovati come organizzazioni partner, in particolare servizi e leghe cantonali, altri moltiplicatori della sanità pubblica (farmacie, medici e dentisti), aziende e media. In misura limitata ci si è avvalsi anche di spazi a pagamento sui media (inserzioni su giornali gratuiti, Medicaldisplay nel 2006).

Ogni anno, in merito al concorso sono pubblicati una quarantina di articoli sugli organi di stampa per una tiratura complessiva media di 1,8 milioni, come pure rapporti online nonché indicazioni e interviste sui media elettronici.

Nel 2007 si è proceduto a una misurazione dell'efficienza su un gruppo pilota reclutato mediante il progetto «Monitoraggio del tabagismo» e su un gruppo di intervento. A febbraio al gruppo pilota sono stati consegnati gli stessi documenti scritti recapitati a maggio ai partecipanti al concorso per smettere di fumare. I sondaggi sulle abitudini tabagiche sono effettuati in due momenti diversi. L'analisi dei dati raccolti è attualmente ancora in corso. Il sondaggio tra i partecipanti al concorso (a distanza di 6 mesi) è stato effettuato nel gennaio del 2008.

Per la prima volta, la documentazione del concorso era disponibile anche in albanese, portoghese, serbo/croato/bosniaco, spagnolo e turco. Fornendo i documenti in questione a gruppi target linguisticamente non assimilati, si è tra l'altro voluto verificare il grado di accettazione del concorso in questa categoria di persone. Gli ultimi sondaggi si sono conclusi nel gennaio del 2008 e il rapporto è disponibile nella primavera dello stesso anno.