

Sintesi del rapporto finale

Consulenza per la disassuefazione dal fumo presso le farmacie (dal 2004)

«Consulenza per la disassuefazione dal fumo presso le farmacie» è un progetto del programma nazionale «Fumare fa male – Let it be» ed è organizzato dalla Lega svizzera contro il cancro.

Le circa 1700 farmacie presenti sul territorio nazionale sono facili da raggiungere e sono frequentate giornalmente da 300 000 persone che desiderano preservare e migliorare il proprio stato di salute. Già oggi le farmacie offrono consulenza di ogni genere, perlopiù in un luogo separato dall'area frequentata dai clienti. Per il personale di farmacia le tecniche di consulenza non rappresentano una novità. La vendita di medicinali può contribuire all'abbandono del tabagismo, ma è dimostrato che questa non è l'unica misura per raggiungere l'obiettivo. In farmacia, i fumatori possono aspettarsi di ricevere una consulenza specialistica specifica. Un personale formato garantisce un aiuto professionale all'abbandono ciò che contribuisce in misura essenziale all'astensione duratura dal fumo favorendo il mantenimento e in molti casi il miglioramento dello stato di salute. Alcuni studi condotti in Gran Bretagna mostrano che, dopo una consulenza di un quarto d'ora ricevuta in farmacia, fino al 55% degli interessati si è astenuta dal fumo per un periodo di quattro settimane.

Il progetto «Consulenza per la disassuefazione dal fumo presso le farmacie» è stato lanciato nell'aprile del 2004 con l'istituzione di una Pharmaforce scrupolosamente assortita, composta di farmacisti, assistenti di farmacia attivi in laboratorio e nella formazione, esponenti della medicina, dell'industria farmaceutica, della Società Svizzera dei Farmacisti e dell'Associazione svizzera per la prevenzione del Tabagismo. Un gruppo ad hoc ha elaborato un concetto di formazione, unità didattiche, un DVD per l'istruzione e un manuale online. La maggior parte degli strumenti didattici sono disponibili in tre lingue e possono essere utilizzati sia per la formazione iniziale di farmacisti e assistenti di farmacia, sia per il perfezionamento professionale.

Grazie a Pharmaforce è stato possibile convincere gli istituti di formazione (ad eccezione dell'Università di Zurigo) a inserire nel curriculum di studi la prevenzione del tabagismo e in particolare l'intervento breve nella consulenza ai fumatori. Per incoraggiare il personale già formato a perfezionarsi nella prevenzione del tabagismo, occorre investire in pubblicità attraverso articoli su riviste specializzate, inserzioni, newsletter, gadget e altri incentivi come ad esempio cartellini di identificazione per il personale che ha seguito i corsi.

Nel biennio 2006/07, le unità didattiche e il manuale online elaborati nella fase iniziale del progetto sono stati regolarmente aggiornati. A questi due strumenti si è aggiunto un DVD girato da uno studio professionale in cui si illustra la differenza tra un colloquio di vendita e uno di consulenza. Tutti gli strumenti didattici si prestano sia per la formazione universitaria e degli assistenti di farmacia, sia per il perfezionamento professionale. I membri di Pharmaforce sono docenti incaricati presso le università, dove assicurano la formazione iniziale nella prevenzione del tabagismo. Istruttori interni del progetto dirigono gli aggiornamenti del team e conducono corsi regionali insieme ai membri di Pharmaforce.

Per la comunicazione con il personale di farmacia sono stati ideati strumenti come una scheda informativa, articoli pubblicati su riviste specializzate, inserzioni, gadget e una newsletter che esce tre volte l'anno. Sono stati inoltre organizzati stand nell'ambito di congressi per addetti ai lavori ed è stato offerto un supporto in occasione delle giornate contro il fumo organizzate nelle farmacie.

Il personale formato nella prevenzione del tabagismo è riconoscibile dagli appositi cartellini. In occasione della Giornata mondiale senza tabacco, alle farmacie è stato fornito un gadget da distribuire ai clienti e l'offerta è stata pubblicizzata attraverso annunci pubblicati su riviste specializzate.