
Résumé du rapport final – smokeeffects – make up your mind!

Contexte

Le projet **smokeeffects** a été lancé en 2005 par la Ligue pulmonaire des deux Bâle. Il a été soutenu par le fonds de prévention du tabagisme dès la phase de l'avant-projet, entre septembre 2005 et août 2007. Le présent rapport porte sur la période du financement transitoire, entre octobre 2007 et mai 2008. Une nouvelle demande relative au projet principal **smokeeffects** a été déposée le 9 juin 2008 auprès du fonds de prévention du tabagisme.

Comme le présent rapport devait être achevé jusqu'à fin mai 2008, en même temps que la période de transition marquée par les manifestations liées au projet **smokeeffects**, les données n'ont pas encore pu être évaluées dans leur intégralité. Le présent rapport repose donc sur l'évaluation intermédiaire par l'Institut de Médecine sociale et préventive de l'Université de Bâle (IMSP). Dans la mesure du possible, les données recueillies jusqu'à fin mars 2008 ont été intégrées dans le présent rapport. L'évaluation complète de la phase s'étalant de septembre 2007 à mai 2008 a été déposée par l'IMSP à la fin du mois de juin 2008 auprès de fonds de prévention du tabagisme.

Les résultats relatifs aux deux années d'avant-projet sont très positifs. C'est pourquoi la Ligue pulmonaire des deux Bâle a décidé de poursuivre le projet **smokeeffects** sur sa lancée. Les manifestations y relatives ainsi que les photos retouchées représentant le vieillissement ont connu un grand succès. Cette action a bénéficié de la forte affluence des personnes appartenant aux groupes cibles ; elle sensibilise sur le thème du tabagisme et de la beauté, en utilisant un langage fort sur le plan émotionnel et contribue à modifier les attitudes vis-à-vis du tabagisme et renforce la volonté d'arrêter de fumer. Cet écho positif, aussi bien sur le plan qualitatif que quantitatif, ainsi que le contact développé avec le groupe cible au cours de l'avant-projet n'ont pas encore pu être exploités d'un point de vue sexospécifique. Afin de mettre à profit les résultats du rapport final de façon appropriée, par des adaptations d'ordre conceptuel, des activités supplémentaires sont nécessaires, tant sur le plan du pilotage que de la direction du projet. Pour ce faire, une nouvelle phase transitoire a été amorcée.

Rétrospective sur la phase de transition

Les manifestations **smokeeffects** ont incité près de 550 jeunes femmes entre 15 et 25 ans à prêter leur visage pour des photos dont le traitement numérique permet de voir les conséquences du tabagisme sur le vieillissement (« *aging* »). Ces images sont très crédibles, prises très au sérieux sur un plan personnel et les jeunes femmes qui y ont pris part se sentent toujours encore très concernées. Grâce à ce procédé, l'attitude des jeunes femmes au sujet du tabagisme a également été influencée, et la volonté de ne pas fumer s'est accrue. De nombreuses participantes (82 %) recommanderaient à une amie de participer à cette opération.

En vue du remaniement conceptuel qui s'impose, des travaux préparatoires ont été menés au cours de la phase d'avant-projet dans le domaine des offres concernant le sevrage tabagique (recherche chez d'autres prestataires d'offres similaires, enquête auprès des participantes intéressées par le sevrage tabagique, sondage auprès de 319 écolières, aperçu actualisé des publications et de la recherche sur ce thème). Les connaissances ainsi acquises ont pu être exploitées. Ce processus a été mené de manière déterminante au sein du groupe cible grâce à la collaboration avec la « fabrique d'idées » BrainStore (www.brainstore.com), un atelier animé par des experts ainsi qu'un atelier participatif. Sur ces bases est né le nouveau concept **smokeeffects** d'offre de désaccoutumance au tabac spécialement destiné aux fumeuses, présenté dans la nouvelle demande adressée en juin 2008 au fonds de prévention du tabagisme.

D'autres résultats s'y sont ajoutés : divers types de collaborations, utilisation des cartes postales et des affiches à l'effigie de Jennifer Ann Gerber, l'ambassadrice du projet **smokeeffects** ainsi que des dépliants « make up your mind! » et « Frau und Tabak », communiqués de presse sur le projet, sur les diverses manifestations et sur l'utilisation du site www.smokeeffects.ch.

Perspectives du projet **smokeeffects**

Dans le présent rapport final, l'accent est mis sur les résultats principaux. Le reste ainsi que les adaptations conceptuelles, p. ex., le nouveau concept d'offre de sevrage tabagique, sont présentés de façon plus détaillée dans la demande déposée le 9 juin 2008 pour le projet principal **smokeeffects**.

La phase de transition a permis en premier lieu d'optimiser l'offre de désaccoutumance au tabac spécialement destiné aux femmes. Avec le recul, on peut considérer que cette phase intermédiaire aura été très judicieuse et nécessaire. Ainsi, des informations importantes ont pu être glanées, afin de proposer de nouvelles méthodes de sensibilisation au sevrage tabagique dans le projet principal **smokeeffects**.