
Sintesi del rapporto finale – smokeeffects – make up your mind!

Situazione iniziale

Il progetto **smokeeffects** della Lega polmonare dei Cantoni di Basilea Città e Basilea Campagna è stato avviato nel 2005 e sostenuto già durante la fase preliminare del progetto, tra settembre 2005 e agosto 2007, dal fondo per la prevenzione del tabagismo. Il presente rapporto finale si riferisce al successivo finanziamento transitorio, intervenuto tra ottobre 2007 e maggio 2008. Una domanda di sussidio susseguente per il progetto principale **smokeeffects** è stata presentata il 9 giugno 2008 al Fondo per la prevenzione del tabagismo.

Visto che il presente rapporto avrebbe dovuto essere completato entro la fine del maggio 2008 e che nel contempo la stessa fase transitoria – caratterizzata in particolare dagli **smokeeffects-events** – è durata fino a tale data, non è stato ancora possibile integrare nello studio tutti i dati della valutazione. In linea di principio il rapporto si basa sulla valutazione intermedia della fase transitoria (da agosto a dicembre 2007) realizzata dall'Istituto di medicina sociale e preventiva dell'Università di Basilea (ISPM) nel dicembre del 2007. Laddove è stato possibile, i relativi dati sono stati aggiornati fino alla fine di marzo 2008. La valutazione finale completa della fase transitoria dal settembre 2007 al maggio 2008 realizzata dall'ISPM è stata presentata al fondo per la prevenzione del tabagismo alla fine di giugno del 2008.

L'avamprogetto biennale ha dato risultati in gran parte molto positivi, ragion per cui la Lega polmonare dei Cantoni di Basilea Città e di Basilea Campagna ha deciso di protrarre **smokeeffects** senza interruzioni. Le manifestazioni di **smokeeffects-events** e le immagini «invecchiate» hanno riscosso un grande successo e hanno generato una forte affluenza dei gruppi target, oltre a creare sensibilizzazione sul tema del fumo e della bellezza, suscitare forti emozioni, predisporre ad un nuovo approccio al fumo e aumentare la disponibilità a smettere di fumare delle partecipanti al progetto. Tuttavia, la buona risonanza a livello qualitativo e quantitativo, nonché il buon riscontro ottenuto presso il gruppo target durante la fase preliminare del progetto non sono ancora riusciti a raccogliere, dopo la manifestazione, l'offerta di disassuefazione specifica di genere. Per reagire in modo opportuno ai risultati del rapporto finale, apportando i relativi adeguamenti concettuali, sono stati necessari ulteriori interventi da parte del comitato di pilotaggio del progetto. Al fine di poter fornire le prestazioni previste, nell'ambito del progetto è stata avviata la fase transitoria attuale.

Retrospectiva sulla fase transitoria

Nella fase transitoria si è potuto fare riferimento ai successi del progetto e al raggiungimento degli obiettivi degli **smokeeffects-events**: altre 550 giovani donne in età compresa tra i 15 e i 25 anni hanno acconsentito a farsi «invecchiare».

Inoltre, le immagini «invecchiate» sono state ritenute credibili e personalmente recepite come importanti; le partecipanti si sentono ancora oggi fortemente coinvolte sul piano emozionale.

L'atteggiamento delle giovani donne nei confronti del fumo ha potuto, a sua volta, essere influenzato dalle immagini «invecchiate» e la loro disponibilità ad agire in favore di una disassuefazione si è rafforzata. Ugualmente, molte partecipanti (82 %) consiglierebbero l'esperienza dell'«invecchiamento» a un'amica.

In materia di programmi di disassuefazione e in vista di un'elaborazione concettuale resasi necessaria, si è fatto riferimento ai lavori preparatori durante la fase preliminare del progetto (ricerca presso altri fornitori di prestazioni, sondaggio presso le partecipanti all'evento interessate alla disassuefazione, sondaggio con questionario presso 319 alunne, panoramica aggiornata sul tema fondata su letteratura e ricerca). Le conoscenze acquisite in questa fase sono state elaborate in fase transitoria. Questo processo è stato pilotato in modo decisivo in collaborazione con la «fabbrica d'idee» BrainStore (www.brainstore.com), il workshop di esperti e il workshop cui ha partecipato il gruppo target. Su tali basi è stato creato il nuovo programma di disassuefazione specifico di genere **smokeeffects**, descritto nella nuova domanda inoltrata nel giugno 2008 al Fondo per la prevenzione del tabagismo.

Altri risultati del progetto registrati nella fase di transizione si riferiscono a risultati ottenuti durante l'avamprogetto: estensione delle connessioni, utilizzazione di cartoline postali e di manifesti recanti l'immagine di Jennifer Ann Gerber, madrina del progetto **smokeeffects**, distribuzione dei volantini relativi ai progetti «make up your mind!» e «Donne e tabacco», contributi per i media concernenti il

progetto e relative manifestazioni nonché l'utilizzazione del sito Internet specifico al progetto www.smokeeffects.ch.

Prospettive per il progetto principale smokeeffects

Nel presente rapporto finale sono stati focalizzati i risultati più importanti. Le conoscenze acquisite nelle varie fasi e le modifiche concettuali che ne sono seguite – per esempio quelle relative al nuovo programma di disassuefazione – sono state descritte più in dettaglio nella nuova domanda concernente il progetto principale **smokeeffects**, inoltrata il 9 giugno 2008.

La fase di transizione è stata di utilità al progetto **smokeeffects**, soprattutto perché ha consentito una rielaborazione del programma di disassuefazione specifico di genere. Retrospectivamente è possibile sostenere che l'introduzione di questa fase transitoria è stata molto opportuna e necessaria.

L'importanza delle conoscenze ottenute in questa fase renderà possibile l'introduzione in futuro del programma di disassuefazione nell'ambito del progetto principale **smokeeffects** in una nuova veste.