
Résumé du rapport final : STOP-TABAC.CH

Le site Stop-tabac.ch a pour but de motiver et d'aider les fumeurs à arrêter de fumer.

Ce projet a permis d'augmenter le nombre de visiteurs de ce site à 100'000 par mois, de traduire le site en allemand et en italien, d'en améliorer le contenu, l'ergonomie et l'architecture, d'ajouter des témoignages vidéo et des illustrations, d'améliorer le suivi des participants et d'améliorer le Coach interactif. Douze articles scientifiques basés sur des données recueillies sur le site ont été publiés durant ce projet.

L'impact d'un programme est fonction de son efficacité et du nombre de personnes enrôlées. Deux essais randomisés, dont l'un publié dans les *Archives of Internal Medicine* (1), ont démontré l'efficacité du programme interactif disponible sur ce site (Coach). Ce programme multiplie par 2,6 les chances de succès (en chiffres absolus : 3,6% d'arrêt en plus par rapport à un groupe-témoin). Le site Stop-tabac.ch est classé en 1^{er} dans Google.ch quant on tape « arrêter de fumer ». L'impact de ce site est donc considérable et son rapport coût-efficacité est extrêmement favorable.

Le projet a aussi permis de former plusieurs collaborateurs dans les domaines de la tabacologie et de l'usage de l'Internet pour la prévention. Cependant, l'insécurité liée au type de financement et l'interruption du financement de ce projet ont abouti au départ de collaborateurs. Ce turnover est fort coûteux et dommageable pour ce projet, et aboutit à un gaspillage des ressources. Assurer la continuité des projets de ce type et éviter le turnover devraient être considérés comme des priorités.