
Zusammenfassung des Schlussberichts: Arbeitsplatz.rauchfrei

Mit der Aktion „arbeitsplatz.rauchfrei.“ wollten das Bundesamt für Gesundheit (BAG), das Staatssekretariat für Wirtschaft (SECO) und die Schweizer Krankenversicherer (santésuisse) (Trägerschaft) Unternehmen in der Schweiz motivieren, ihre Mitarbeitenden vor Passivrauch zu schützen. Die Aktion war Teil der Settingstrategie des BAG und ergänzte die Kampagne des BAG zur Tabakprävention „Bravo“ resp. „Weniger Rauch. Mehr Leben.“. Die Aktion war auf die drei Phasen Bronze, Silber und Gold angelegt. Die Phase Bronze startete im Oktober 2006. Mit der Phase Gold wurde die Aktion Ende Mai 2009 beendet. Teilnehmende Betriebe konnten sich für entsprechende Kategorien anmelden und innerhalb der Kategorien bis Gold aufsteigen (gänzlich rauchfreie Betriebe). In den Phasen Silber und Gold wurden je acht Gewinnerfirmen ausgelost, die auf die Erfüllung der Kriterien hin überprüft wurden. Die Überprüfung der Firmen wurde von der Arbeitsgemeinschaft Tabak zusammen mit den kantonalen Fachstellen koordiniert.

Als Setting-Massnahme hat „arbeitsplatz.rauchfrei.“ die Dachkampagne „Weniger Rauch. Mehr Leben.“ vormals „Bravo“-Kampagne unterstützt. Die in der Phase Bronze aufgebauten Strukturen bewährten sich auch für die zweite und dritte Phase des Projekts. Das Projektsekretariat wurde weitergeführt und die Trägerschaft hat sich bei jedem Meilenstein der Aktion getroffen um gemeinsam die nächsten Schritte zu bestimmen. Die Trägerschaft hat auch weiterhin mit der Arbeitsgemeinschaft Tabak gearbeitet, welche die Kontrolle der Gewinnerfirmen koordinierte. Die kantonalen Fachstellen haben diese Kontrollen durchgeführt. Die Zusammenarbeit funktionierte einwandfrei.

Die Website von „arbeitsplatz.rauchfrei.“ hat bei der Aktion eine wichtige Rolle gespielt. Sie war auf der Webseite von bravo.ch integriert und trug somit dazu bei, die Bravo-Website bekannt zu machen und eine Vielzahl an Zugriffen zu generieren. Die Website „arbeitsplatz.rauchfrei“ bleibt über das Projektende hinaus bis Ende 2009 in Betrieb. Während der ganzen Dauer der Aktion hat die Website eine entscheidende Rolle gespielt: Betriebe haben sich mehrheitlich online angemeldet, und die Website wurde laufend mit Informationen aktuell gehalten. Porträts der Gewinnerfirmen, Informationen und Impressionen von der Preisverleihung, die Resultaten der Evaluation, usw. wurden aufgeschaltet. Für die Publikation der Evaluationsergebnisse der Module 1 und 2 von LINK wurde eine eigene Rubrik eingerichtet. 2008 wurde der grafische Auftritt der Website überarbeitet und neu wurde ein Shop mit Download-Möglichkeit von Plakaten, Bannern und Klebern im Design der Aktion eingerichtet.

Im März 2006 wurden 6500 Betriebe in der Schweiz mit einem Mailing angeschrieben. Nach Anmeldeschluss für das erste Projektjahr (30.09.2006) hatten sich 782 Firmen angemeldet. Im April 2007 wurden insgesamt 35'000 Firmen mit einem Mailing, bestehend aus einem Begleitschreiben und dem Flyer zur Aktion, bedient. 972 zusätzliche Betriebe haben sich angemeldet (Total seit Anfang der Aktion: 1754 Betriebe).

Im Mai 2008 wurde zum letzten Mal ein Mail verschickt. Insgesamt 26'000 Firmen in der ganzen Schweiz wurden zur Teilnahme an der letzten Phase der Aktion (Phase Gold) aufgerufen. Durch dieses Mailing konnten per 31. August 2008 insgesamt 612 Neuanmeldungen verzeichnet werden. Die Rücklaufquote auf das Mailing betrug per Anmeldeschluss 1.95 %.

Bei Anmeldeschluss hatten 2'366 Firmen an der Aktion «arbeitsplatz.rauchfrei.» teilgenommen (davon 1'587 aus der Deutschschweiz, 348 aus der Romandie und 431 aus dem Tessin). Die Aktion erreichte, hochgerechnet über alle Betriebe hinweg, 220'000 Mitarbeitende.

Im Mai 2009 wurde im Namen der Trägerschaft an alle 2'633 teilnehmenden Betriebe ein Dankesmailing verschickt. Dieses enthielt nebst dem Dank für das geleistete Engagement auch Aussagen von Mitarbeitenden der Gewinnerfirmen der Phase Gold und Zahlen und Fakten zum Thema Passivrauchen. Die Fachstellen und weitere für die Aktion wichtige Akteure erhielten im Mai 2009 einen persönlichen Dankesbrief für ihr Engagement und ihr Mitwirken im Rahmen der Aktion.

Die angemeldeten Betriebe wurden mit einem Newsmail über den Verlauf der Aktion informiert.

Verlosung und Preisverleihung

Im Verlauf der Aktion „arbeitsplatz.rauchfrei“ haben zwei Verlosungen unter notarieller Aufsicht stattgefunden. Für die erste Verlosung (12. Juli 2007) wurden aus allen damals angemeldeten Firmen acht Betriebe ausgelost (4 aus der Kategorie Silber und 4 aus der Kategorie Gold). Die zweite Verlosung fand am 15.09.2008 statt. Alle Firmen wurden anschliessend von den kantonalen Fachstellen auf die Einhaltung der Wettbewerbskriterien hin überprüft. Die Kontrollen wurden durch die Arbeitsgemeinschaft Tabakprävention koordiniert.

Um mit der Preisverleihung der letzten Phase einen feierlichen Akzent zu setzen, wurde eine zentrale Preisverleihung durchgeführt. Die Preisverleihung fand am 18. November 2008 im Politforum des Bundes im Käfigturm in Bern statt. Anwesend waren Vertreter/innen von sieben der acht Gewinnerfirmen sowie Vertreter der Trägerschaft und Mitarbeitende des BAG.