
Sintesi del rapporto finale: posto di lavoro.senza fumo

Gli organizzatori dell'azione «posto di lavoro.senza fumo», ossia l'Ufficio federale della sanità pubblica UFSP, la Segreteria di Stato dell'economia SECO e gli Assicuratori malattia svizzeri santésuisse hanno inteso motivare le aziende elvetiche a proteggere i loro collaboratori dal fumo passivo. L'azione faceva parte della strategia contestuale dell'UFSP e completava le sue campagne di prevenzione del tabagismo «Bravo» e «Senza fumo, per vivere meglio.». L'azione era strutturata nelle tre fasi *bronzo*, *argento* e *oro*. La fase *bronzo* è stata avviata nell'ottobre 2006, mentre la fase *oro* ha concluso l'azione nel maggio 2009. Le aziende partecipanti potevano iscriversi alla fase corrispondente e avanzare, in seguito, fino alla categoria *oro* (aziende che hanno abolito totalmente il fumo dal posto di lavoro). Per ciascuna delle categorie *argento* e *oro* sono state estratte otto aziende vincitrici, che in seguito sono state controllate per verificarne il rispetto dei criteri. Il controllo delle aziende è stato coordinato dall'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo in collaborazione con i servizi cantonali.

L'azione «posto di lavoro.senza fumo» ha sostenuto, quale misura contestuale, la campagna generale «Senza fumo, per vivere meglio.», precedentemente denominata «Bravo». Le strutture elaborate nella fase *bronzo* hanno potuto essere impiegate anche nelle due fasi successive. La segreteria del progetto è stata mantenuta. Gli organizzatori si sono incontrati durante ogni fase per determinare insieme i passi successivi e hanno continuato a collaborare con l'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo, che coordinava il controllo delle aziende vincitrici effettuato dai servizi cantonali. La collaborazione si è svolta senza alcun intoppo.

Il sito Internet di «posto di lavoro.senza fumo» ha svolto un ruolo decisivo per tutta la durata dell'azione: la maggior parte delle aziende si sono iscritte al progetto tramite il sito, le cui informazioni (ritratti delle aziende vincitrici, impressioni della cerimonia di consegna dei premi, risultati delle valutazioni) sono state costantemente aggiornate. Per la pubblicazione dei risultati delle valutazioni dei moduli 1 e 2 di LINK è stata creata un'apposita rubrica. Nel 2008, la veste grafica del sito è stata rielaborata ed è stata inserita la possibilità di scaricare manifesti, inserti e adesivi nel design dell'azione. Integrato nel sito di bravo.ch, ha contribuito a renderlo noto e a generare un gran numero di contatti. Rimane attivo oltre il termine del progetto, fino alla fine del 2009.

Nel marzo 2006 sono state contattate via mail 6500 aziende svizzere. Alla scadenza dell'iscrizione per il primo anno del progetto (30 settembre 2009) si sono iscritte 782 aziende. Nell'aprile 2007 35 000 aziende sono state invitate a partecipare con una lettera accompagnatoria e un volantino. Tale invio ha prodotto 972 nuove adesioni (totale dall'inizio dell'azione: 1754 aziende).

Nel maggio 2008 è stata inviata un'ultima mail, che ha esortato a partecipare alla fase finale dell'azione (*oro*) un totale di 26 000 aziende di tutta la Svizzera. Entro il 31 agosto 2008 avevano risposto positivamente 612 nuove aziende, con una quota dell'1,95 per cento.

Alla fine, hanno aderito all'azione 2366 aziende (di cui 1587 dalla Svizzera tedesca, 348 dalla Romania e 431 dal Ticino), per un totale di 220 000 collaboratori.

Nel maggio 2009, a nome degli organizzatori è stata inviata a tutte le 2366 imprese partecipanti una mail di ringraziamento per l'impegno profuso e in cui erano riportate constatazioni di collaboratori delle aziende vincitrici della fase *oro* nonché cifre e fatti relativi al fumo passivo. Al contempo, i servizi cantonali e gli altri attori importanti dell'azione hanno ricevuto una lettera personale di ringraziamento per l'impegno e la partecipazione.

Le aziende che lo avevano richiesto sono state informate via mail sui risultati dell'azione.

Estrazione e premiazione

Nel quadro dell'azione «posto di lavoro.senza fumo» sono stati svolti due concorsi con le relative estrazioni dei premi alla presenza di un notaio. Nel corso della prima premiazione (12 luglio 2007) sono state estratte a sorte otto aziende (4 della categoria *argento* e 4 di quella *oro*), mentre la seconda estrazione si è svolta il 15 settembre 2008. In seguito, i servizi cantonali hanno verificato il rispetto dei criteri da parte di tutte le aziende, con il coordinamento dell'Associazione svizzera per la prevenzione del tabagismo.

Per dare alla premiazione dell'ultima fase un accento celebrativo, è stata effettuata un'estrazione centrale, tenutasi il 18 novembre 2008 al Käfigturm, il forum politico della Confederazione. Erano presenti i rappresentanti di sette delle otto aziende vincitrici e degli organizzatori, nonché diversi collaboratori dell'UFSP.