

---

## Spot cinématographique « *Get your lungs back* » - résumé du rapport final

En Suisse, 29 % de la population adulte fume régulièrement (monitorage sur le tabac 2007).

Chaque année, plusieurs milliers de personnes décèdent des suites du tabagisme. La forte proportion de jeunes fumeurs étant particulièrement préoccupante, la Ligue pulmonaire de Saint-Gall a décidé de lancer et de produire le spot cinématographique « *Get your lungs back* ».

Elément central de la communication, « *Get your lungs back* » a été accompagné de diverses mesures complémentaires. Dans ce spot, la nouveauté réside dans le fait que les habituelles images choc ont été remplacées par une approche moins conventionnelle, réunissant des aspects réalistes (situation dans un bar, environnement, effet sur les poumons) et un élément non réaliste (les poumons sortant du corps). Ce mélange de genres a produit un effet surprise sur les mécanismes de défense et de refoulement habituels.

Entre les deux phases de projection du spot dans les salles, une évaluation représentative a été menée à l'échelle nationale. Les résultats de cette étude montrent clairement que les valeurs de rappel enregistrées au sein des groupes cible sont très élevées et que le message a été très bien perçu.

La forme inhabituelle de ce spot a permis d'atteindre et même de dépasser l'ensemble des objectifs communicationnels visés. Le projet dans son ensemble peut donc être considéré comme un succès total.

En conclusion, force est de constater qu'il importe de mettre en œuvre des mesures communicationnelles axées sur la diminution du besoin auprès du groupe cible des 14 à 30 ans, fumeurs et non fumeurs. Dans le cas présent, le pari de la nouveauté et de l'originalité s'est avéré payant.

Il n'en reste pas moins que de nouvelles campagnes doivent absolument être menées régulièrement auprès de ce groupe cible afin de garantir des effets durables.