
Spot cinematografico «Get your lungs back» - Sintesi del rapporto finale

Il 29 % della popolazione adulta fuma regolarmente (Monitoraggio del tabacco 2007).

Ogni anno, in Svizzera muoiono diverse migliaia di persone per le conseguenze del consumo di tabacco. È particolarmente preoccupante l'elevata quota di giovani fumatori. Per questo motivo la Lega polmonare di San Gallo ha ideato e prodotto lo spot cinematografico «Get your lungs back».

Nell'ambito delle misure di comunicazione ha assunto un ruolo centrale lo spot cinematografico «**Get your lungs back**», accompagnato da diverse misue complementari. Rispetto ai lavori precedenti, che utilizzavano le consuete immagini scioccanti, la novità dello spot è l'approccio originale basato sulla combinazione di aspetti realistici (l'ambientazione in un bar, gli effetti del fumo sui polmoni) con un elemento non realistico (i polmoni che abbandonano il corpo). Tale combinazione stilistica crea un effetto a sorpresa che elude i meccanismi di difesa e di rimozione convenzionali.

Tra la prima e la seconda fase di diffusione, lo spot è stato sottoposto a una valutazione rappresentativa a livello nazionale. Dai risultati di questo studio è emerso chiaramente che il gruppo target ha un ricordo vivo dello spot, di cui ha compreso molto bene il messaggio.

L'originalità su cui è improntato lo spot ha permesso non solo di raggiungere tutti gli obiettivi di comunicazione posti ma addirittura di superarli. In tal senso il progetto è stato coronato da un successo completo.

Infine va sottolineata l'importanza di adottare, per il gruppo dei fumatori d'età compresa tra i 14 e i 30 anni, misure di comunicazione volte a ridurre il bisogno. Il coraggio di presentare qualcosa di nuovo e originale si è dimostrato pagante.

In ogni caso è assolutamente indispensabile avviare regolarmente nuove campagne destinate a questo gruppo target per garantire la continuità degli effetti.