
1 Résumé du rapport final – Point.doc : les jeunes et le tabac

Présentez succinctement le déroulement du projet, les principaux enseignements et conclusions que vous en avez tirés ainsi que les éventuelles recommandations que vous souhaitez formuler.

Une page maximum

Utiliser la TV pour faire de la prévention contre le tabagisme ciblant des jeunes de 15 à 25 ans, tel était le défi de départ qui nous a conduit à solliciter l'aide du Fonds Fédéral contre le tabagisme il y a plus d'une année.

Ayant traité le thème il y a quelques années lors d'un reportage ainsi que d'autres thèmes liés à la santé des adolescents dans notre série „point.doc“, nous désirions donc aborder la problématique des jeunes face à la cigarette sous forme d'une émission TV débat, alimenté par des reportages (point.doc).

Outre des recherches journalistiques de fond d'une certaine importance, nous avons sollicité l'aide d'experts en nous adressant au service du Dr. Cornuz de la PMU de Lausanne. Dans la foule des pistes possibles, il s'agissait ensuite d'effectuer un tri par rapport aux aspects les plus pointus et les plus télévisuels.

Suivaient les reportages, qui nous amenaient dans les bars de Lausanne, au sein du service de tabacologie de la PMU de Lausanne ainsi que dans les rues au contact des jeunes. Les reportages ont été réalisés et montés entre janvier et mars 2008.

En parallèle, le fil rouge de la partie plateau s'est peu à peu affiné. Nous avons choisi de traiter 4 aspects du sujets: Pourquoi et quand les jeunes fument / la stratégie des cigarettiers et la fumée passive / la dépendance / comment arrêter de fumer. Il s'agissait aussi de contacter les invités plateau et de choisir le public. Sur simple demande, nous avons pu utiliser des extraits d'un sketch de Gad Emaleh sur le thème.

Le 5 mars, nous avons enregistré la partie plateau, sans le représentant de l'industrie du tabac (il est tombé malade et nous l'a annoncé le soir avant, donc impossible de le remplacer) et sans Sarclo, chanteur qui ne supportait pas attendre.

Durant la phase post-production, nous avons rendu visite au cigarettier pour un reportage qui a été inséré à différents endroits de l'émission. Il a également fallu raccourcir le débat.

Avant l'envoi du produit fini aux télévisions, une séance d'évaluation avec les Dr. Willi et Gonseth nous a permis d'apporter encore quelques corrections importantes.

La diffusion par les TV régionales a eu lieu dès le 24 mai. Le DVD de cette émission de 56 minutes a été envoyé à plusieurs instituts de prévention et aux médiathèques. Courant cet été, elle pourra également être visionnée sur le site web de Teenergy.

La synergie entre groupe cible, experts scientifiques et professionnels de l'image a été très bénéfique. La multidiffusion (TV, DVD, web) permet l'élargir les possibilités d'atteindre le groupe cible. L'intérêt des jeunes techniciens fumeurs pour la thématique était un effet positif non planifié.

Il serait souhaitable de pouvoir traiter aussi d'autres aspects du tabagisme des jeunes dans de futures émissions, ainsi que d'autres aspects de la santé des jeunes.