
Riassunto del rapporto finale – Point.doc: i giovani e il tabacco

Utilizzare la televisione per trasmettere un messaggio di prevenzione contro il tabagismo presso i giovani dai 15 ai 25 anni: questa era la sfida di partenza che più di un anno fa ci ha spinti a chiedere il sostegno del Fondo per la prevenzione del tabagismo.

Dopo aver trattato il tema in questione, assieme ad altri temi legati alla salute degli adolescenti, durante un documentario trasmesso qualche anno fa nella serie «point.doc», ora vorremmo affrontare la tematica dei giovani e il tabagismo sotto forma di un dibattito televisivo integrato da documentari (point.doc).

Oltre a effettuare importanti ricerche giornalistiche di fondo abbiamo chiesto l'aiuto di esperti del servizio del dottor Cornuz del PMU di Losanna. In seguito abbiamo dovuto scegliere gli aspetti, tra i tanti possibili, cruciali e più adatti alla presentazione televisiva.

I documentari, realizzati e montati tra gennaio e marzo 2008, conducono lo spettatore/la spettatrice nei bar e sulle strade losannesesi ad incontrare i giovani, nonché in seno al servizio di tabaccologia del PMU di Losanna.

Parallelamente, è stato mano a mano definito più in dettaglio il filo conduttore della parte della trasmissione che si sarebbe svolta in studio. Abbiamo deciso di tematizzare quattro aspetti: i motivi e il momento dell'introduzione dei giovani al fumo, la strategia dell'industria del tabacco e il fumo passivo, la dipendenza e le modalità per smettere di fumare. Abbiamo inoltre contattato le persone che sarebbero intervenute in studio e scelto il pubblico. Su richiesta, abbiamo potuto utilizzare scene di uno sketch di Gad Elmaleh sul tema.

Il 5 marzo abbiamo registrato la parte della trasmissione in studio, tuttavia senza la presenza del rappresentante dell'industria del tabacco (che si è ammalato informandoci la sera precedente, cosicché non siamo riusciti a sostituirlo) e di Sarclo, un cantante che non tollerava i tempi d'attesa.

Durante la fase di post-produzione abbiamo reso visita al rappresentante dell'industria del tabacco per degli spezzoni che sono stati integrati in diversi momenti della trasmissione. Inoltre abbiamo dovuto abbreviare il dibattito.

Prima dell'invio del prodotto finale alle reti televisive abbiamo effettuato una valutazione con i dottori Willi e Gonseth, che ci ha permesso di apportare ancora qualche correzione importante.

La trasmissione è stata diffusa sulle reti televisive regionali a partire dal 24 maggio. Il relativo DVD, della durata di 56 minuti, è stato inviato a diversi istituti di prevenzione e alle mediateche. A partire da quest'estate potrà essere visionato pure sul sito Internet Teenenergy.

La sinergia tra gruppo target, esperti scientifici e professionisti della televisione ha dato i suoi frutti. La diffusione su diversi canali (TV, DVD, Internet) ha permesso di aumentare le possibilità di raggiungere il gruppo target. L'interesse dimostrato da tecnici dello studio televisivo, fumatori, ha costituito un effetto positivo non previsto.

Sarebbe auspicabile poter trattare anche ulteriori aspetti del tabagismo e altri temi legati alla salute dei giovani in trasmissioni future.